

The image shows a screenshot of the Scirokko.it website. At the top, the logo 'Scirokko.it' is displayed with the tagline 'VENTO DI CURIOSITÀ'. To the right, there is a 'Me & Sea' logo and the text 'Marina, 21-31 Maggio 2015'. Below the logo is a navigation menu with categories: L'EDITORIALE, LIFESTYLE, SOCIALIFE, STORIE, VIDEO, GIALLO VINTAGE, IL GIUDA, CURIOSITÀ, and EVENTI. A '1' icon indicates 'NUOVI ARTICOLI'. Below the menu are several article thumbnails with titles like 'ARTICOLI', 'SARACENA', 'COMO FARE LA CACCIA E VIVERE FELICE...', and 'UN OROLOGIO PER UOMO 170'. A blue banner reads 'Prenota la tua vacanza, la tua crociera o semplicemente il tuo volo aereo. comodamente da casa tua...'. The main content area features a large image of colorful, textured light fixtures with the text 'Speciale Euro luce 2015: le nuove tendenze dell'illuminazione' and '18 PASQUALE POLLARA 18/22/04/2015'. Below this are social media icons and a paragraph of text about the 2015 International Year of Light. Further down, there are descriptions of specific lamp models: 'Asola di Clique', 'Lust di Barovier & Toso', 'Reverb', and 'Lake'. At the bottom, there are images of three hanging lamps and a small 'Diz di Moduluce' logo.