


[VISAS ZINĀS](#)
[ĪPAŠUMS](#)
[FINANSES](#)
[RAŽOŠANA](#)
[TEHNOLOĢIJAS](#)
[VIEDOKĻI](#)
[PASAULĒ](#)
[FOTO & VIDEO](#)
[E-AVĪZE](#)
[db PROJEKTI](#)

[rus.db.lv](#)


[db KONFERENCES](#)
[db ROKASGRĀMATAS](#)
[MAZĀIS BIZNESS](#)
[TOP 500](#)
[BIZNESĀ ESKALĀTORS](#)


Foto & Video

SKATĪŠKĀ

[Foto](#)
[Video](#)
[Foto stāsts](#)

Alzvērt
X

Dizaina ceļojuma piezīmes no Milānas



Iepriekšējā
<

Nākamā
>

Draugiem

Facebook

Twitter

Google+

Modo Luce, gaismeklis ORB, diz. studija Büro Famos

Lana Jūra, speciāli DB, 2015. gada 15. maijs 11:58

Kur dzimst dizaina bestselleri? Kurp doties, lai smeltos iedvesmu un radīšanas prieku jaunajai sezonai? Kur rast atbildes uz jautājumiem par dizaina modes tendencēm un špikot idejas?

Protams, Milānā – ikgadējā starptautiskajā dizaina izstādē *Salone del Mobile*, kas ik pavasari pulcē dizaina industriju no visas pasaules. Skaties, no kuras puses gribi, visi ceļi šogad ved uz Milānu. Lai arī *Salone del Mobile* ietvaros tika izstāstīti brīnišķīgi stāsti un izspēlētas unikālas dizaina izrādes, nevar nepieminēt EXPO, kas nupat kā vērusi durvis ar grandioziem atklāšanas pasākumiem un kam pamatoti pievērsta visas pasaules uzmanība. Šosezon Milāna ne tikai nodrošina modes un dizaina galvaspilsētas funkciju, bet arī baro planētu un sniedz enerģiju dzīvei (EXPO devīze: *Paātrināt planētu. Enerģija dzīvei*). Sākotnēji šķita, ka Milāna visu enerģiju tērēs EXPO un dizaina mese paliks tadā kā paēnā. Taču šādi domāt nebija pamata. Tieši otrādi – fokusējot uzmanību ne tikai uz dizaina skatēm, bet arī uz EXPO, visi ražotāji bija pacentusies ieguldīt līdzekļus gan jaunu produktu izstrādē, gan meses standos, gan savos t.s. šovrūmos Milānā un izstādes satelītpasākumos *FuoriSalone*, daudzi no kuriem priecēs Milānas viesus pilsētā līdz pat rudenim.

Gadu desmitu garumā Milānas mese kļuvusi ne tikai par lielāko tirdzniecības un komunikācijas laukumu pasaulē, bet arī par modes noteicēju dizainā. Kādas tendences un vadlīnijas iezīmē 2015. gada dizainu?

Šogad dizaineru vadmotīvs ir daile. Vai dailes jēdzienu iespējams klasificēt? Laikam jau ne, jo katram ir sava izpratne par to. Taču neimstošie dizaineru prāti cīnās par tiesībām piedāvāt savu skaistuma formulu, ik pa brīdim gremdējoties absolūti jaunos estētiskas līmeņos un atklājot neticamus radošuma apvārsņus.

Plašāk lasiet rakstā *Dizaina ceļojuma piezīmes no Milānas* piektdienas, 15. maija, laikrakstā *Dienas Bizness* (9.-11. lpp.)!

[Patīk +1](#)
[Nepatīk 0](#)

[Drukāt](#)
[Draugiem 3](#)
[Twitter 2](#)
[+1](#)
[Facebook 5](#)
[Nosūtīt](#)

Prāta vētras koncerttūres atklāšanai FOTO

Atspāriens

Grafiķes sāk biznesu un plāno likt mākslu uz krekla FOTO

Bēma pirmais kalendārs

Izveido biroju pašnodarbinātajiem un ārštata darbiniekiem FOTO

VIDEO

