

Products

Orb

db.lv biznesa portāls €

VISAS ZINAS īPĀSUMS FINANSES RAŽOŠANA TEHNOLOGIJAS VIEDOKLJ PASAULĒ **FOTO & VIDEO** E-AVIZE db PROJEKTI

[rus.db.lv](#) [Diena](#) 🔍 db KONFERENCES db ROKASGRĀMATAS MAZĀS BIZNESS TOP 500 BIZNESĀ ESKALATORS

⌚ Foto & Video Skaitlākie

Dizaina ceļojuma piezīmes no Milānas Alzvert X



Iepriekšējā < Nakamā >

Modo Luce, gaismeklis ORB, diz studija Büro Famos

Lana Jūra, speciāli DB, 2015. gada 15. maijs 11:58

Kur dzimst dizaina bestselleri? Kuri dotas, lai smeltois iedvesmu un radošanas prieku jaunajai sezonai? Kur rast atbildes uz jautājumiem par dizaina modes tendencēm un šķirot idejas?

Protams, Milānā – ikgadējā starptautiskajā dizaina izstādē Salone del Mobile, kas ik pavasari pulcē dizaina industriju no visas pasaules. Skaties, no kuras puses gribi, visi ceļi šogad ved uz Milānu. Lai arī Salone del Mobile ietvaros tika izstāstīti brīnišķīgi stāsti un izspēlētas unikālas dizaina izrādes, nevar nepieminēt EXPO, kas nupat kā vērusi durvis ar grandioziem atklāšanas pasākumiem un kam pamatojot pievērsta visas pasaules uzmanību. Šosezon Milāna ne tikai nodrošina modes un dizaina galvaspilsētas funkciju, bet arī baro planētu un sniedz energiju dzīvei (EXPO devize: Paēdināt planētu. Enerģija dzīvei). Sākotnēji šķita, ka Milāna visu enerģiju tērēs EXPO un dizaina mese paliks tādā kā paēnā. Taču šādi domāt nebija pamata. Tieši otrādi – fokusējot uzmanību ne tikai uz dizaina skatēm, bet arī uz EXPO, visi ražotāji bija pacentušies ieguldīt līdzekļus gan jaunu produktu izstrādē, gan meses standos, gan savos t.s. šovrāmos Milānā un izstādes satelītpasākumos Fuorisalone, daudzi no kuriem priečēs Milānas viesus pilsētā līdz pat rudenim.

Gadu desmitu garumā Milānas mese kļuvusi ne tikai par lielāko tirdzniecības un komunikācijas laukumu pasaule, bet arī par modes noteicēju dizainā. Kādas tendencies un vadīnijas iezīmē 2015. gada dizainu?

Šogad dizaineru vadmotīvs ir daile. Vai dailes jēdzienu iespējams klasificēt? Laikam jau ne, jo katram ir sava izpratne par to. Taču nerimstoši dizaineru prāti cīnās par tiesībām piedāvāt savu skaistuma formulu, ik pa briedim gremdējoties absolūti jaunos estētikas līmeņos un atklājot neticamus radošuma apvāršus.

Plāšā lasiet rakstā *Dizaina ceļojuma piezīmes no Milānas piektā dienās, 15. maija, laikrakstā Dienas Bizness (9.-11. lpp.)!*

🕒 Patik +1 🕒 Nepatik -0 🕒 Drukāt 🕒 Draugiem +3 🕒 Twitter +2 🕒 +1 🕒 Facebook +5 🕒 Nosūtīt