



SOB
LESNINA
299 kn



STRÁLA
Sjenilo za visilicu
IKEA
124,90 kn



Set svijeća 3/1
XMAS
EMMEZETA
59,99 kn



ŠALICA
LESNINA
9 kn

RASVJETA



Rasvjetna
tjela 'ABC'
mogu se
koristiti
kao zasebni
lusteri ili
višestruke
kompozicije

FOTO: MODO LUCE

darove

bra,



VINTER
2016.
Zdjela za
posluživanje
IKEA
19,90 kn



Ukrasni jastuk
SNOWFLAKE
30x50cm
EMMEZETA
79,99 kn



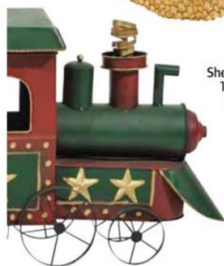
SNJEŽNA
KUGLA
"Dog Musical Snow
Globe" - u njoj pas
pjeva božićne pjesme,
pa bi takav poklon
mogao razveseliti samo
prijatelje životinja.
FOTO WWW.TCH.NET



Set jastuka 2/1
CARLOTTA
30x30cm
EMMEZETA
79,99 kn



ZLATNI
TANJUR
26 cm
EMMEZETA
79,99 kn



Deka
CORAL
Sherpa knitting
130 x 170 cm
EMMEZETA
159,99 kn



Fotelja
SHELBY
EMMEZETA
1999,99 kn

TALJANSKI BREND 'MODO LUCE'
PREDSTAVIO SVOJE NOVE PROIZVODE

Elegantne 'visilice'
Roberta Paolija

*Ususret
božićnim
blagdanima
poseban
naglasak
stavljene
na crveni
kolorit*



•• Dinamičan i inovativan talijanski brend rasvjetne "Modo Luce" već je više od desetljeća u svijetu poznat po istraživanju prirodnih materijala i kombiniranju stare talijanske tradicije murano stakla s modernim sirovinama, uključujući galvanizirani metal i plisirani pamuk, što je rezultiralo distinktivnim kolekcijama dekorativnih lusteri pogodnih za rezidencijalne i komercijalne interijere. Najnoviji komadi rasvjetnih tijela proizšli iz tvornice "Modo Luce" djelo su renomiranog talijanskog dizajnera Roberta Paolija, koji je rigorozan, ali vizualno dopadljiv dizajn naziva "ABC" ponudio u tri različite dimenzije stožastog oblika. "Elegantne 'visilice' dostupne su u bijeloj, crnoj, crvenoj i žuto-narančastoj boji, no ipak, ususret božićnim blagdanima, "Modo Luce" poseban naglasak stavlja na crveni kolorit kao prijedlog za uređenje interijera u kojemu združeni osnovni geo-

metrijski elementi "ABC" lusteri i trodimenzionalna igra postignuta različitim duljinama i oblicima rasvjetnih tijela čine posebno ugodnu atmosferu. Arhitekt i dizajner Roberto Paoli, čiji proizvodi izazivaju veliko zanimanje međunarodnih medija, specijalizirao se za oblikovanje stihnih produkata i trenutno suraduje prestižnim brendovima u industriji namještaja i rasvjetne, poput "Artemide", "Serralunga" i "Flametalije". Njegov precizan stvaralački proces ujedinjuje visoko tehnološko znanje s razvijenom sviješću o različitim sposobnostima materijala, što u konačnici dovodi do nastanka inovativnih proizvoda koji se ističu čistim linijama i dobro poznatim oblicima. Paoli smatra da se funkcionalnost i tehnologija trebaju spajati sa samom formom predmeta koji se izrađuje, na što, naravno, utječu vrste materijala korištene u procesu proizvodnje.

DARIJA MAUCIERI