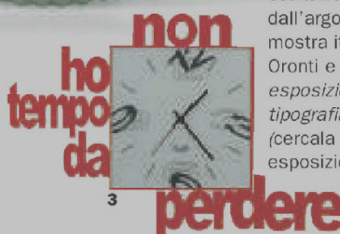


DM A CASA

1. Ha la forma di un tappo di bottiglia l'orologio da parete con scritte dedicate al tempo che passa (Novità Home, 16,50 euro).
2. L'appendiabiti Parole è in metallo laccato (Arti & Mestieri, 63 euro).
3. L'orologio Non ho tempo da perdere è perfetto per chi ha troppi impegni (Arti & Mestieri, 69 euro).



per appendere

La scrittura non è mai neutra: il messaggio che contiene può cambiare significato a seconda dei caratteri che impiega. Per capirlo fai un test: scrivi su un grande foglio una parola o una frase, impiegando prima il corsivo e poi lo stampatello (minuscolo o maiuscolo). Attaccali al muro e verifica se percepisci sensazioni diverse (tensione, relax, eccitazione). E se sei incuriosita dall'argomento, non perdere la mostra itinerante di Federica Oronti e Davide Pagliardini *CTL: esposizione collettiva di tipografia, calligrafia e lettering* (cercala su facebook: ctl esposizione collettiva).

per apparecchiare

In passato le font (cioè i tipi di carattere) erano conosciute e usate solo dagli addetti ai lavori. Oggi, con la trasformazione della tecnologia informatica, sono entrate nel nostro quotidiano. E diventano protagoniste anche di molti servizi di piatti e bicchieri. Per trovare le più adatte al tuo stile leggi *Sei proprio il mio tipo. La vita segreta delle font* (Simon Garfield, Ponte alle Grazie, 22 euro) con aneddoti sul design delle parole.



1. Per la tavola, la collezione di piatti in porcellana Street Art ha decori diversi (Royal Doulton, 82 euro il set).
2. Invita alla serenità il messaggio della teiera Josephine (Bloomingtonville, 33 euro).
3. Ogni bicchiere dichiara la sua funzione (Carla, Bloomingtonville, 2,75 euro l'uno).

per illuminare

In questa era di saturazione digitale anche la calligrafia vive un vero e proprio revival. Le lettere si usano per creare applique, piantane, totem segnaletici o panche luminose per esterni, perfette per scaldare l'ambiente lanciando messaggi di luce scenografici. Sul blog www.letterslovelife.com/it/ trovi arredi di ogni tipo dove le parole scritte a mano in bella calligrafia sono protagoniste.



1. Basta una lettera per arredare e illuminare (Futura Totem, Modo Luce, prezzo su richiesta).
2. È decorata a mano la lampada che agura di passare le notti a costruire i propri sogni (Letterslovelife, 45 euro).
3. Le grandi lettere si abbinano per formare messaggi (Buru Buru, Seletti, 279 euro).