

[VISAS ZIŅAS](#)
[ĪPAŠUMS](#)
[FINANSES](#)
[RAŽOŠANA](#)
[TEHNOLOĢIJAS](#)
[VIEDOKĻI](#)
[PASAULĒ](#)
[FOTO & VIDEO](#)
[E-AVĪZE](#)
[db PROJEKTI](#)

[rus.db.lv](#)
[Diena](#)

[db KONFERENCES](#)
[db ROKASGRĀMATAS](#)
[MAZAIS BIZNESS](#)
[TOP 500](#)
[BIZNESA ESKALATORS](#)

Foto & Video

[Foto](#)
[Video](#)
[Foto stāsts](#)

Alzvērt

X

Dizaina ceļojuma piezīmes no Milānas

Iepriekšējā

Nākamā

Modo Luce, gaismeklis ORB, diz. studija Büro Famos

[Draugiem](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#)

Lana Jūra, speciāli DB, 2015. gada 15. maijs 11:58

Kur dzimst dizaina bestselleri? Kurp doties, lai smeltos iedvesmu un radīšanas prieku jaunajai sezonai? Kur rast atbildes uz jautājumiem par dizaina modes tendencēm un špikot idejas?

Protams, Milānā – ikgadējā starptautiskajā dizaina izstādē *Salone del Mobile*, kas ik pavasari pulcē dizaina industriju no visas pasaules. Skaties, no kuras puses gribi, visi ceļi šogad ved uz Milānu. Lai arī *Salone del Mobile* ietvaros tika izstādīti brīnišķīgi stāsti un izspēlētas unikālas dizaina izrādes, nevar nepieminēt EXPO, kas nupat kā vērusi durvis ar grandioziem atklāšanas pasākumiem un kam pamatoti pievērsta visas pasaules uzmanība. Šosezon Milāna ne tikai nodrošina modes un dizaina galvaspilsētas funkciju, bet arī baro planētu un sniedz enerģiju dzīvei (EXPO devīze: *Paēdināt planētu. Enerģija dzīvei*). Sākotnēji šķita, ka Milāna visu enerģiju tērēs EXPO un dizaina mese paliks tadā kā paēnā. Taču šādi domāt nebija pamata. Tieši otrādi – fokusējot uzmanību ne tikai uz dizaina skatēm, bet arī uz EXPO, visi ražotāji bija pacetušies ieguldīt līdzekļus gan jaunu produktu izstrādē, gan meses standos, gan savos t.s. šovrūmos Milānā un izstādes satelītpasākumos *FuoriSalone*, daudzi no kuriem priecēs Milānas viesus pilsētā līdz pat rudenim.

Gadu desmitu garumā Milānas mese kļuvusi ne tikai par lielāko tirdzniecības un komunikācijas laukumu pasaulē, bet arī par modes noteicēju dizainā. Kādas tendences un vadlīnijas iezīmē 2015. gada dizainu?

Šogad dizaineru vadmotīvs ir daile. Vai dailes jēdzienu iespējams klasificēt? Laikam jau ne, jo katram ir sava izpratne par to. Taču nerimstošie dizaineru prāti cīnās par tiesībām piedāvāt savu skaistuma formulu, ik pa brīdīm gremdējoties absolūti jaunos estētiskās līmeņos un atklājot neticamus radošuma apvārsņus.

Plašāk lasiet rakstā *Dizaina ceļojuma piezīmes no Milānas* piektdienas, 15. maija, laikrakstā *Dienas Bizness* (9.-11. lpp.)!

[Patīk](#)
[Nepatīk](#)

[Drukāt](#)
[Draugiem](#)
[Twitter](#)
[+1](#)
[Facebook](#)
[Nosūtīt](#)

Atspējiens

Prāta vētras koncerttūres atklāšanai [Foto](#)

Grafīķes sāk biznesu un plāno likt mākslu uz krekla [Foto](#)

Bēma pirmais kalendārs [Foto](#)

Izveido biroju pašnodarbinātajiem un ārštata darbiniekiem [Foto](#)

[Video](#)