

FOCUS.

Pronti, via!

Una confezione speciale per lo champagne Veuve Clicquot, ispirata anche alle capitali della MODA.

Un invito al viaggio, verso le destinazioni del mondo fashion, ma anche quelle del design, della movida, come Ibiza, e molte altre, con il cofret in metallo a forma di freccia *Clicquot Arrow*, con una bottiglia di *Yellow Label* da 75 cl. La parte anteriore riporta una tra 30 città internazionali, a ogni latitudine, con la distanza da Reims, la città francese, patria delle bollicine, dove nasce lo champagne Veuve Clicquot. □



Gli indirizzi delle aziende si trovano a pag. 224.



Dettagli must

1 – A forma di borsetta, la **lampada** trasportabile indoor/outdoor *Borsalina* di Francesca Smiraglia per Modo Luce è in polietilene a stampaggio rotazionale con finitura in maglia di poliestere. 268 €

• 2 – Tutto rivestito da bottoni, il **buffet** *Numerouno* di Ooh La Laa & Co, team di creativi che trasferiscono nel design una sorta di atelier della moda. Prezzo da definire. • 3 – Incorniciato da un "collier di perle", lo **specchio** *Asmina* di Flamant costa 335 €. • 4 – **Divano** con cinghie strutturali-decorative *Soho Lite* di Toan Nguyen per Fendi Casa, prezzo da definire.

A SINISTRA: la confezione in metallo *Clicquot Arrow*, con una bottiglia di champagne *Yellow Label*: circa 70 €.

