

== il prisma ==
GROUP

CORRIERE DELLA SERA

Da martedì

Living



● Living in edicola gratis con il «Corriere» martedì 3 (poi 3,50 euro). Su living.corriere.it novità di design, «city guide», nuovi ristoranti d'autore, eventi

Living: chez Alessandra Facchinetti e l'ufficio (con amaca) di LinkedIn

E permesso, si può? Ed ecco subito il pianoforte a coda. Bellissimo. Un classico. Proprio come la casa milanese di Alessandra Facchinetti, figlia d'arte e di gusto. Dai Pooh alle librerie, ai quadri alle pareti. La direttrice creativa di Tod's apre la porta della propria abitazione per il nuovo numero di Living, il mensile del Corriere della Sera in regalo con il quotidiano il prossimo martedì 3 marzo. Lo si capisce subito: per Alessandra è una questione di sfumature. Racconta, per esempio, di aver cambiato in un mese quattro volte quelle delle pareti del soggiorno. Perfezionista e appassionata di libri. Soprattutto illustrati.

Una come lei perderebbe delle ore davanti ai disegni 2.0 ispirati dal duecentesco Bonvesin de la Riva (se ne parla a pagina 37). Passeggiando tra le stanze della musica, stavolta bussiamo a casa di Jens e Mariko a Kamakura. Che non è proprio dietro l'angolo, giusto un'oretta da Tokyo. Qui abitano, suonando il piano e la chitarra, due creativi, danese lui, giapponese lei. Si sono costruiti la loro casa da soli. Sembra una fiaba? Prima sfogliatela questa casa, dalla quale ogni mattina la simpatica Mariko esce per recarsi al lavoro: insegna l'arte del ricamo in un caffè. Ah, se Jane Austen potesse vederla.

Tra le sette note ci può finire anche un curriculum. A proposito, tra la Milano ispirata dall'Expo e quella con affaccio sul Monte Rosa, ha trovato casa LinkedIn, il social network del lavoro. Qui, dove Living è entrato prima degli altri e dove, per ottocento metri quadri «le relazioni contano», ci sono un teatro, la sartoria, un giardino segreto con amaca, un basso elettrico per il tempo libero dei dipendenti e una cantina fornitissima, perché, si sa, siamo in



Relax
L'amaca nel giardino segreto della sede milanese di LinkedIn (foto Filippo Bamberghi)

Italia, mica a Palo Alto, in California. E invece, eccola qui, poche pagine dopo, la California vista da Los Angeles.

Per «zoomarla» meglio, non sarebbe male provare a stradicare quel binocolone (la scultura è di Claes Oldenburg, a pagina 118), in versione porta d'ingresso della sede di Google. Che altro dire? Che Living, da mercoledì prossimo e per tutto marzo, costerà solo 3,90 euro, o che sul sito living.corriere.it ogni giorno c'è una novità. Ma non sveliamo di più e richiudiamo il giornale, buttando un occhio sulla cover dedicata ai 1.500 metri quadri della Glass House di San Paolo. Metro più, metro meno.

Peppe Aquaro
© RIPRODUZIONE RISERVATA

REDEFINE YOUR HABITS