

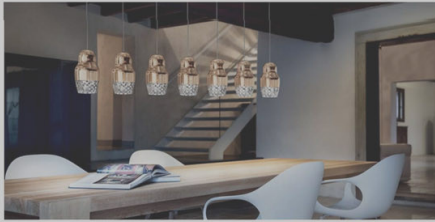
*La casa in ordine*  
IL MAGAZINE PER VIVERE LA CASA CON STILE

Per la casa • Per la tavola • Arte di ricevere • My designers

Villeroy & Boch  
1749

Condividi il post

f t p



**La febbre dell'oro**

di Redazione ottobre 22, 2015 in Per la casa 0 tag 25

di Luca Manzoni.

Un colore regale dalla spiccata personalità, capace da solo di donare carattere ad ogni ambiente. L'interior design non ha mai rinunciato completamente al fascino aristocratico del colore più prezioso di tutti: l'Oro. Poche regole ma buone per non cadere nel kitsch. Anzi una che racchiude tutto: **less is more**.

Un ambiente completamente dorato è impensabile, è il minimal a trovare una nuova interpretazione quando è rivestito d'oro, come nel caso delle cassettiere **Box di Capo d'opera**, design by **Silvano Pierdonà e Manuela Pelizzon**. La sottile struttura metallica supporta una torre di nove cassette, il tutto è rifinito in "fragrante" Foglia Oro.

**BOX** by Capo d'opera, design di **Silvano Perdonà e Manuela Pelizzon** - prezzo su richiesta - capoodopera.it

La febbre dell'oro ha contagiato molti, tra gli ultimi "colpiti" si trova il famoso divano **Bocca**, in edizione speciale **Oro** per celebrare i primi cinquant'anni di attività dell'azienda, prodotto da **Gufram**, design **Studio65**. Il progetto originale del 1970, ispirato al quadro "Il Volto di Mae West" di Salvador Dalì (1935), fu un cult del mondo del design fin dal suo esordio. Nella versione in oro si conferma come un classico contemporaneo in aggiunta alle versioni "tradizionali", ispirate alle cromie dei rossetti, con la divertente possibilità di aggiornarvi il piercing. Perfetto per gli ambienti dall'anima pop.

**Bocca** by **Gufram**, design **Studio65** - prezzo su richiesta - gufram.it


L'abbinamento di due materiali come l'alluminio (disponibile nei colori oro rosa e bronzo metallizzato) e il vetro è capace di creare giochi di riflessi e ombre speciali. La collezione di **lampade Fedora** by **Axo Light**, rivela uno sguardo nostalgico verso la tradizione interpretato in una visione contemporanea dall'astro nascente del design russo, **Dima Loginoff**.

Le **lampade Fedora** sono caratterizzate da una linea che ricorda esplicitamente le iconiche **matrioske russe**, enfatizzate dall'accostamento di due materiali diversi come l'alluminio, nella struttura a sospensione, e il vetro, nel faretto a incasso. Disponibili in cinque diversi tipi di sospensioni - a luce, a grappolo a tre, sei e dodici luci e a sette luci in linea - usufruiscono della tecnologia luminosa a LED, confermando così l'incontro tra classico e moderno sia elegantemente funzionale.

**Fedora** by **Axo Light**, design **Dima Loginoff** - prezzo a partire da €349 per lampada singola - axolight.it

Il passato rivisto in chiave moderna è alla base anche della collezione **Florinda Desnuda** by **Modoluce**, design **Annarosa Romano e Bruno Menegon**: le linee barocche conoscono una versione "alleggerita", un **nude look modernissimo** che scoglie degli orpelli una forma già di per sé importante, donando una leggerezza elegante, perfetta in tutti gli ambienti dall'animo minimal ma lussuoso. **Florinda Desnuda** perde il tessuto plissé della sua capotipote di linea, l'essenzialità della nuova versione è data dalla sua struttura a corolla in filo metallico saldato a mano mentre le fonti luminose, senza "velli", sono a bassa emissione luminosa e donano una luce dal sapore rétro.

**Florinda Desnuda** by **Modo Luce**, design **Annarosa Romano e Bruno Menegon** - prezzo su richiesta - modoluce.it



CERCA

Cerca

DATE @ EVENTI

Ottobre 2015

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Settembre    Novembre »

I PIÙ LETTI

**Déjeuner sur l'Herbe** a Varese @ 2721 visualizzazioni

**"Fatti" di marmo** @ 1315 visualizzazioni

**Mangia, picca, gioca** @ 1197

TAG CLOUDS

antiquariato argento  
arredo bagno bambini  
bicchieri bibolista botti ton  
buone maniere caffè zica

**SOURCE**  
LETTORIE DELLA  
Fotografia